МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ПОМОЩЬ УЧРЕЖДЕНИЯМ КЛУБНОГО ТИПА МО РД

МАХАЧКАЛА | 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ПОМОЩЬ УЧРЕЖДЕНИЯМ КЛУБНОГО ТИПА МО РД

МАХАЧКАЛА | 2026

«У нас большая многоликая страна, и в этом многообразии культур, традиций, обычаев наша сила, огромное конкурентное преимущество и потенциал. Мы должны его постоянно укреплять, беречь, беречь это многообразное согласие, наше общее достояние...»

Президент Российской Федерации
В.В. Путин

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА УЧРЕЖДЕНИЯ КЛУБНОГО ТИПА МО РД

Уважаемые коллеги!

Согласно Стратегии государственной культурной политики, которая разработана до 2034 года, передача «новым поколениям духовного опыта нации, обеспечивающая единство многонационального народа России, воспитание чувства патриотизма и национальной гордости, формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности» происходит в процессе приобщения к ценностям народной культуры, творческого общения и самореализации граждан. В работе по сохранению исторической памяти народа, популяризации и воспроизводству культурных ценностей особое место принадлежит сегодня учреждениям клубного типа.

Ключевая социокультурная роль клубной деятельности заключается в интеграции всех институций, обеспечивающих просветительскую и творческую миссию, познавательный и развивающий досуг.

2026 год посвящен **единству народов России**, а это значит консолидации всех народов, уважению подвигов всех, кто сражался за Родину в разные эпохи, а также участникам специальной военной операции и их семьям. Этот год является логическим продолжением 2025, где подчеркивается связь между духовно-нравственными семейными ценностями и героизмом, которые строятся **на памяти, патриотизме и преемственности поколений.** Именно сегодня развитие патриотизма, гражданственности становится стратегическим приоритетом для национальной безопасности нашей страны.

Культурное наследие сохраняет историческую память, без которой невозможно существование нации, служит развитию патриотизма и терпимости, особенно в молодежной среде, является важнейшим социальным фактором и ресурсом развития отдаленных территорий, представляя, практически единственный источник знаний новых поколений о традиционной народной культуре, а также важнейшим содержательным компонентом туризма, который набирает свои обороты в нашем регионе.

КДУ, ЦТК выступают своего рода «дорожной картой» в современном многоуровневом этнокультурном пространстве. Деятельность клубных учреждений с ее обращенностью в историю, прошлое наших народов актуальна сегодня в период всеобщей глобализации, когда духовно-нравственные ценности рушатся, мир становится многополярным, но мы должны вопреки всему и всем сохранить культурный код нации.

Сегодня ситуация во всем мире нестабильна, продолжается СВО, работники клубных учреждений охвачены большим фронтом массовой работы с населением, это, прежде всего, внимание к семьям и детям погибших участников СВО.

КДУ, центры традиционной культуры МО РД совместно с волонтерами культуры и секторами «Наследники» ведут немалую работу для оказания помощи семьям и детям участников боевых действий как на дому, так и вне. Помощь носит благотворительный характер, дети совместно с работниками готовят посылки. Помощь может быть адресной: письма участникам боевых событий; кружковая работа с детьми школьного возраста по интересам; привлечение детей и молодежи к проведению тематических мероприятий, которые проходят по календарному плану в течение года и другие конкретные мероприятия. (Смотри *«Формы и методы работы методиста клубного учреждения»*). Все мероприятия помогут детям и родным участников СВО почувствовать заботу, внимание и любовь к ним, их близким, кто на передовой.

Как бы не изменялась сегодня государственная политика, но на первом месте для работников культуры, перед клубными учреждениями МО РД всегда будут стоять первостепенные задачи по воспитанию духовности, популяризации и распространению культурных ценностей, сохранению и развитию традиционной культуры, возрождение которой является фундаментом воспитания детей, подростков и молодежи — будущего нашей великой страны.

Первостепенные **задачи,** стоящие перед работниками клубных учреждений:

1. Предоставление культурно-досуговых, информационно-просветительских услуг населению и образовательным организациям;
2. Обеспечение деятельности, направленной на организацию досуга и приобщение к творчеству, культурному развитию, самообразованию, любительскому искусству и ремеслам; сохранение и развитие народного творчества; развитие народных художественных ремесел; сохранение и распространение нематериального этнокультурного достояния народов Республики Дагестан; сохранение, развитие и приумножение национально-культурных традиций.

В Год единства народов России следует активизировать работу с детьми и молодым населением, прививать культуру и углублять их знания, пропагандировать идеи семейственности, духовности и патриотизма, задействовать массы в проведении и участии мероприятий духовно-нравственной составляющей.

Для решения первостепенных задач сельским клубам (СК), сельским домам культуры (СДК), районным домам культуры (РДК) необходимо:

1. освещать любую информацию и уметь ею оперировать, а также правильно создавать отчеты и планы работы (см. на сайте РДНТ МК РД **www.dagfolkkultura.ru** Методические рекомендации в помощь муниципальным КДУ, ЦТК в целях активизации деятельности (в т.ч. учреждениям, которым была оказана поддержка в рамках Национального проекта «Культура», Федерального партийного проекта «Культура малой Родины»);
2. активизировать работу с народными коллективами, мастерами, приобщая к творчеству, культурному развитию, самообразованию, любительскому искусству и ремеслам и т.п. подрастающее поколение в целях сохранения и развития традиций народов Дагестана.

Обращаем внимание работников КДУ, центров традиционной культуры на обратную связь, умение делиться наработанным материалом с коллегами, демонстрировать свое творчество на страницах социальных сетей, продвигать и развивать туризм своего региона.

«Основой нашей национальной идентичности были и остаются преемственность поколений, верность традициям, высокие духовно-нравственные ориентиры»,—так говорил президент РФ. По мнению В. Путина, эти ориентиры «отражаются, поддерживаются, развиваются в культуре, в творчестве, во всех сферах повседневной жизни». Именно историческая память является сегодня скрепой между прошлым и будущим, и беречь эту Память мы обязаны.

В Год единства народов России проходят циклы патриотических акций «Памяти Героев России», «Защитникам Отечества посвящается…» на территории всех КДУ МО РД. И это не только памятные даты—23 февраля, 9 мая, календарные даты, связанные с событиями Великой Отечественной войны; каждое мероприятие носит дух патриотичности и гуманизма, так как дети и молодежь обязаны знать, какой ценой достается победа и чистое небо над головой.

В каждом КДУ, центре традиционной культуры рекомендуется обновить интерьер зала, фойе, площадки, где проходят культурно-досуговые мероприятия. Для продуктивной работы предлагаем модули стендов, постеров, которые необходимы в клубных учреждениях МО РД.

Для благоустройства территории клубных учреждений как снаружи, так и в самом помещении, вы можете создать следующее:

- **аллеи** «Дорога к истории моего села / города / школы», ведущие к центру традиционной культуры;
- **аллеи героев:**

  - «Лица войны», «Наши ГЕРОИ» (участники СВО);

  - «Труженики села, района, города»;

  - «Семейные традиции»;

  - «Одаренные дети» села, района, города и т.д.;

- **фотостенды**/баннеры/постеры, рассказывающие о людях, прославивших село, район, город / школу «Гордость моего села»; об «Истории села»; об «Умельцах моего края», «Наш Герой» и др.;
- **фотовыставку:** «Живет такой парень», «Защитники Отечества…»» и др.;
- **инсталляцию ЦТК:**

  - «Аллеи ремесел Дагестана»

  - «Артефакты моего села, района, города»,

  - «Мир национальной одежды»;

- **кунацкую**

Кунацкие необходимы для проведения мероприятий. Например, школьные мероприятия, внеклассные занятия, праздники следует проводить в здании ЦТК. В них можно отдохнуть, отведать приготовленные своими руками национальные блюда, послушать народную музыку, получить полезную информацию, провести экскурсию или мастер-класс.

Центр традиционной культуры—это особая *рекреационная зона***,** по которой могут совершать увлекательную и познавательную прогулку как дети, так и взрослые, гости республики, унося с собой впечатления о многоликом крае, горской этике и традиционной культуре страны поэтов, многоязычия и разножанровых ремесел.

В центрах могут быть созданы постоянно действующие ***экспозиции традиционной культуры,*** которые способствуют тому, что молодежь знакомится ближе со своей культурой, бытом, историей родного края. Старинные кувшины, ковры, паласы—заново открывают для них свою красоту и начинают занимать почетное место в домах жителей.

Необходимо иметь определенный **фонд** такого рода **видеоматериалов**: фильмотеку, фототеку, фонотеку, их электронные версии, где показываются календарные праздники, обряды и участие жителей села и района в них, а также выступления местных фольклорно-этнографических коллективов, их участие в республиканских, всероссийских и международных праздниках, фестивалях, смотрах.

Рекомендуется подготовить и разместить в фойе КДУ, ЦТК:

1. Стенд структурного подразделения клубного учреждения и информацию о нем:

   - направление работы и календарь мероприятий;

   - план работы на год;

- отчетные концерты;
- участие в проектах республиканского, всероссийского, международного значения;
- работу по «пушкинской карте»;
- работу кружков *(не менее 4-х кружков с указанием времени работы);*

2. Участие в конкурсах *(см. Приложение 3):*
   - Республиканский фестиваль-конкурс видеотворчества «Мир в кадре»;
   - Республиканский конкурс «Культура-Онлайн»;
   - Республиканский конкурс «Культура — это мы!»;
   - Республиканский конкурс «Лучшая практика»;
   - Республиканский конкурс «Клубная методика»;
   - Республиканский конкурс «Культурное наследие»;
   - Республиканский конкурс культурных коммуникаций «Мост дружбы»;
   - Крупные брендовые праздники (например, *«Щаза из Куркли», «Народные песни М. Дандамаевой», Лакский район и т.д.)*
3. Работу фестиваля фольклора и традиционной культуры «Кази-Кумух» (Лакский район) в рамках Международного фестиваля «Горцы»;
4. Стенд «Наши Герои»*;*
5. Стенд «Памяти Героев России»*;*
6. Экспозицию народных костюмов*;*
7. Фотопостеры с изображениями и описаниями национальных костюмов*;*
8. Фотопостеры с изображениями и описаниями национальных инструментов*;*
9. Изделия и поделки детей и взрослых*;*
10. Карту этнотуризма села, района и др. *(Для развития туризма района, села* ***кунацкую*** *следует использовать по назначению, во-первых:*
    - установить часы работы *(с 9 ч до 18 ч.)*, а также часы работы в выходные дни (для привлечения туристов);
    - для знакомства туристов с традициями и обычаями района, села *(рекомендуется привлечение специалиста, например, учителя истории Дагестана);*
    - для угощения национальными блюдами (*например,* аьрайн гъавккури; къячи; хахари «хьхьахьхьари» — *ритуальное лакское блюдо из нескольких видов злаков и бобовых (фасоль, горох, кукуруза, пшеница, ячмень*) и т.п.).

Понимания особую значимость для подрастающего поколения знаний об истории государства российского, Конституции Российской Федерации и Республики Дагестан в КДУ-центрах традиционной культуры должна быть представлена **государственная символика,** атрибутика, носящая патриотическую направленность **гербы** и (или) **флаги России, Дагестана, логотип Года единства народов России.**

В фойе или залах клубных учреждений могут проходить уроки патриотизма, уроки памяти, круглые столы, тематические презентации и выставки, праздничные концерты, патриотические акции и флешмобы и т.д.

Уважаемые коллеги! Для активизации досуговой деятельности следует работать совместно с образовательными учреждениями. Предлагаем комплексный перечень Уроков мужества и славы, Уроков Памяти для проведения в центрах культуры по возрасту. Данные разработки можно адаптировать к своей местности. Направленность предложенного материала соответствует нашему общему пониманию о духовности и патриотизме.

Целью бесед по патриотике является систематизация знаний об истории Родины для детей и молодежи.

Задачи, которые решаются в ходе мероприятий:

- закрепить и расширить представления детей, полученные в семье, в детском саду о людях своего села или района (дедушки, бабушки, отцы и матери), которые принимали(–ют) участие в боевых действиях «Живет такой парень», «Герой моего села», «Моя семья» и др.;
- познакомить детей с Героями России (через память о прошлом и настоящем); провести экскурсию по фойе/залу КДУ, центра культуры (см. стенды *«Наши герои», «Памяти Героев России», «Чтобы помнили...»* и др.);
- пробудить в детях гуманное начало: милосердие и сострадание, чувство заботы и ответственности о ближнем, чувства патриотизма (конкурс чтецов *«Читаем стихи о Родине»*);
- вызвать интерес в детях младшего и школьного возраста к тем, кто спасает и защищает жизнь и дарит нам этот Мир сегодня;
- развивать общую культуру детей, в которой нет места агрессии и насилию (проведение флешмобов, акций *«Нет войне!..», «Дагестанцы против насилия и агрессии!», «Мы за МИР!»* и др.).

Источниками и средствами патриотического воспитания детей младшего, среднего возраста, молодежи является окружающая их жизнь: общественная среда с ее эстетикой труда, поведения и быта, прежде всего родителей, учителей, соседей и друзей; отношение в семье к событиям и др. Поэтому при обучении в беседах о патриотизме этим важным факторам уделяется большое внимание.

В ходе выступлений и рассказах о Дагестане и ее достойных сынах и дочерях следует обратить внимание на конкретные направления:

- уважение человеческого достоинства;
- отношение к старшим;
- уважение и почитание традиций и культур;
- сохранение памяти;
- горский кодекс чести;
- культуры народов Дагестана и т.п.

Для проведения мероприятий рекомендуем обращаться на сайт РДНТ МК РД www.dagfolkkultura.ru.

Обращаем ваше внимание, что районные дома культуры обязательно следует информировать сельские поселения, ДК обо всех мероприятиях и текущих делах учреждений культуры. Проделанная работа должна носить обратную связь.

Всю информацию следует размещать на стендах клубного учреждения.

Приложение

ПЕРЕЧЕНЬ СТЕНДОВ И ПОСТЕРОВ

1. Стенд «Наши Герои».
2. Стенд «Памяти Героев России».
3. Участие в конкурсах.
4. Экспозиция народных костюмов.
5. Фотопостер с изображениями и описаниями национальных костюмов.
6. Фотопостер с изображениями и описаниями национальных инструментов.

7. Работы, изделия и поделки детей и взрослых.
8. Карта этнотуризма РД.



Наглядный материал предлагаем в издании РДНТ МК РД «Деятельность клубных учреждений в новом формате» (2021), «Рекомендации по информационному оформлению КДУ МО РД» (2022), а также на сайте www.dagfolkkultura.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА КЛУБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Создание любой новости начинается с правильной ее структуры. И для всех новостей, без исключения, применяется принцип перевернутой пирамиды.

Пользователь получает основную информацию, даже если не дочитывает новость до конца. Чтобы написать содержательную новость, следует ответить на вопросы: *кто? что? где? когда? почему? как?*

Чтобы написать интересную новость для сайта, необходимо выполнить несколько требований по структуре, стилю и созданию привлекательного заголовка.

Структура новости. Заголовок. Он должен привлекать внимание и вызывать интерес к новости, стимулировать читателя просмотреть полный текст.

Лид — это первый абзац новости. Он должен отвечать на вопросы: кто, что, где, когда и как сделал. Старайтесь делать «лид» короче.

Содержание новости раскрывает содержание лида более подробно. Может содержать 2-3 абзаца текста, реже — больше.

Бэкграунд. Это дополнительная (часто справочная) информация, которую автор новости посчитал необходимым добавить. Например, в бэкграунд можно добавить предысторию событий, справку об участниках события.

Важное правило написания новостей! Пишите простым доступным языком, ведь короткие предложения и абзацы намного легче воспринимаются. Люди быстро сканируют информацию. Завершив черновик, постарайтесь отвлечься. Спустя какое-то время перечитайте черновой текст. Нет ли в новости лишних слов, без которых легко обойтись? Нашли — решительно удаляйте.

Информация должна носить объективный характер, в ней должны быть отмечены как достоинства, так и недостатки в работе. **Необходимо популяризировать свою работу через сети сайта, обмениваться полезной информацией с коллегами из соседних сел, районов РД.**

Необходимо развивать не только культуру поведения подрастающего поколения, но и культуру в быту, знакомить детей с общечеловеческими достижениями духовных ценностей просвещения и искусства.

К числу эффективных методов формирования гражданственности, патриотического и национального самосознания следует отнести целенаправленное развитие у подрастающего поколения в ходе обучения лучших черт и качеств — любовь к родной земле, патриотизм, доброту, коллективизм.

Одним из важнейших принципов современной системы воспитания молодых людей является опора на инициативу и творчество. Если молодежь чувствует себя причастным к интересному и полезному делу, а не простым исполнителем чужих замыслов, то идеи этого дела быстрее захватывают его, приобретают личностный смысл, становятся убеждениями.

Ведущее место в процессе становления патриотического и интернационального сознания молодежи занимает содержание образования и культуры. Поэтому на работников ЦТК возлагается сложная и ответственная работа, ведь если мы сегодня не будем приобщать детей к культуре, нашему наследию, то мы потеряем наше будущее завтра.

Сейчас такое время, когда нужно экспериментировать с разными форматами контента и найти тот, который станет фишкой учреждения и будет привлекать новую аудиторию.

Можно на своем сайте и в социальных сетях подготовить онлайн-программы. Формат онлайн для КДУ:

- видеопутешествие по ярким культурным событиям региона,
- виртуальные выставки,
- онлайн-мастер-классы,
- акции,
- киноклубы и др.

Размещайте видеозаписи уже проведенных культурно-массовых мероприятий на официальных сайтах и в соцсетях.

Если вы собираетесь поделиться записями концертов, спектаклей, лекций, презентаций, то выкладывайте их при условии высокого качества записи.

Размещайте видеозаписи выставок или создавайте фотоальбомы с экспонатами/картинами. Виртуальная выставка может стать как временной, так и постоянной. Например, виртуальная экскурсия «Мой Гоцатль», «Мой Кумух» и др.

Поддерживайте контакт с аудиторией при помощи социальных сетей: проводите акции, опросы, викторины.

Пригласите аудиторию участвовать. Проведите конкурсы в формате онлайн на официальных сайтах своих учреждений и в социальных сетях. Пригласите сельчан выкладывать в соцсетях любимые рецепты семейных блюд, предложите смастерить любую поделку и выложить с хештегом, записать и выложить какие-то музыкальные композиции и др. Конкурсы дают всем прекрасную возможность быстро и широко заявить о себе, продемонстрировав творческие способности и таланты на просторах социальных сетей.

Устройте чтение книг онлайн или проведите такой мастер-класс. Это можно делать как в прямом эфире, так и в записи. Выкладывайте видеозаписи мастер-классов мастеров по декоративно-прикладному творчеству или руководителей клубных формирований. Такую запись следует использовать во время туристических экскурсий.

Расскажите, как разнообразить семейный досуг, например, традиционными народными играми, приготовлением национальных блюд. Ведь вся семья может устраивать семейные вечера отдыха за очередной увлекательной игрой, или приготовлением вкусного блюда.

Выкладывайте записи тематических игр или создавайте квесты.

«Познавательные часы» в режиме онлайн, во время которых специалисты сельских домов культуры ведут тематические рассказы о героях СВО своего села, района.

Патриотические квесты и квизы «Путь к Победе», «Живет такой парень...».

Для тех, кому одиноко сидеть дома, организуйте дискуссионные клубы, сделайте подборку тематических фильмов, обзоров на фильмы, организуйте их обсуждения и т.п.

Например, рубрика «Смотрим лучшее военное кино», а также:

- экскурсия по селу
- творческий семейный вечер (онлайн),
- дискуссия
- концерт и др.

Напоминаем, что в подготовке мероприятий много особенностей, которые необходимо учитывать при создании (качественный и интересный контент, соответствие запросам аудитории и т.д.).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ МЕТОДИСТА В КЛУБНОМ УЧРЕЖДЕНИИ. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Активизация культурно-досуговой работы, центров культуры, сохранение и развитие форм и методов их деятельности требуют принципиально новых подходов к организации работы, ее методическому обеспечению.

Формы работы клубных учреждений — это способы и приёмы организации клубной аудитории. Выбранная форма влияет на отбор содержания, а содержание, в свою очередь, лепит форму. Содержание деятельности должно обязательно облекаться в определенную форму.

Форма — это способ существования содержания. От выбора форм часто зависит результат деятельности. Формы обладают известной самостоятельностью, они могут оказать и оказывают обратное влияние на содержание деятельности.

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.Размещайте видеозаписи уже проведенных культурно-массовых мероприятий на официальных сайтах и в соцсетях.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОРМ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые. Примерная классификация традиционных форм культурно-досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ

1. **Беседы**. Литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми; в философском и научных смыслах — специфическая форма и организация общения, коммуникации.
2. **Адресное обслуживание**. Культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения. Творчество может выступать и как фактор успешной самореализации личности с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Во-первых, сам процесс творчества может способствовать частичной или полной компенсации ограничений жизнедеятельности независимо от степени характера дефекта. Во-вторых, творчество может развивать самого человека не только в духовном плане, но и в физическом. Например, увлечение рукоделием, ковроткачеством, керамикой, созданием кукол и другими видами творчества способствует развитию осязания, мелкой моторики движений пальцев рук и т.д. В-третьих, творчество — это своего рода способ коммуникации, при помощи которого люди с ограниченными возможностями здоровья могли бы доносить до других людей свои мысли, идеи, чувства, свой опыт, наконец.
3. **Консультации**. Объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы. В полной мере относится к методическо-образовательным формам работы. Применимо к деятельности учреждений культуры может использоваться как составная часть какой-либо клубной формы (мастер-класс, адресное обслуживание, вечер-встреча и т.п.)

ГРУППОВЫЕ ФОРМЫ: ДОСУГОВЫЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

1. **Вечера**. Это возможность организовать людей в определённом месте отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:
   - ***Вечер-встреча***. Встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.;
   - ***Вечер-воспоминание.*** Может быть как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм (например, ***гостиная, вечер-встреча*** и др.);
   - ***Вечер отдыха***. Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе — вечер отдыха за столиками, с использованием национальных напитков и других продуктов питания.
   - Камерные формы организации досуга ***салон и гостиная*** — мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. В искусстве понятие «камерный» часто несет значение «сокращенный».
2. **Игровые программы**. Основной метод организации досуга в этих мероприятиях — игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:
   - ***конкурсно-игровыми;***
   - ***театрализованно-игровыми;***
   - ***сюжетно-игровыми*** (например, по сюжету телеигр).
3. **Танцевальные программы** с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.

Информационно-просветительские мероприятия несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

- ***Выставка*** (экскурсия). Это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Выставки, как правило, проводятся на протяжении небольшого промежутка времени, т.е. временные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.
- ***Круглый стол.*** Собрание в рамках более крупного мероприятия. В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.
- ***Тематическая программа***. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др.).
- ***Агитбригады.*** Пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности.
- ***Лекции***. устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т.д.
- ***Тренинги.*** Метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.
- ***Мастер-классы.*** Форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков. **Мастер-класс** — (*спец.)* урок высшего профессионального мастерства, проводимый знатоком своего дела. Это особый жанр обобщения и распространения опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику.

Мастер-класс — один из наиболее эффективных современных способов обмена и распространения передового опыта путем прямого комментированного показа приемов и методов работы мастера (педагога), получившего признание в профессиональной среде.

В первую очередь, мастер-класс — это открытая система, позволяющая демонстрировать новые возможности творческого развития и свободы.

Указанная форма методической работы является эффективным приемом передачи опыта обучения и воспитания, так как центральным звеном является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

МАССОВЫЕ ФОРМЫ

К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников:

1. **Концерт** — публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т.п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.
2. **Спектакль** — произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение — пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре — сочинение музыкально-драматическое.
3. **Литературно-музыкальная композиция** — разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов).
4. **Ярмарка** — регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой.
5. **Праздник** — день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Как форма организации досуга, праздник — это массовые развлекательные мероприятие, включающее в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени — не менее двух часов. Праздники могут быть:
   - ***календарными*** (Новый год, 8 марта, День пожилого человека и т.п.);

- ***государственными*** (День Победы, День конституции и т.п.);
- ***фольклорными*** (Масленица, Ураза-Байрам и т.п.);
- ***семейными*** (день рождения, юбилей, свадьба и т.п.);
- ***профессиональными*** (День работника культуры и т.п.).

6. **Бал** — собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих. В настоящее время в практике культурно-досуговых учреждений используются редко.
7. **Конкурс** — показательное соревнование. Мероприятие, рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью — выявление победителя.
8. **Коллаж** — мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.
9. **Компас литературный** — библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.
10. **Фестиваль** — массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.
11. **Митинг** — торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.
12. **Парад** — торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ

Современная культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для мотивационного выбора личностью предметной деятельности. Причем процесс этот определяется потребностями личности, ее интересами. Пришло время не просто снисходительно учитывать запросы потенциальной или реальной аудитории, но положить их в основу всей сегодняшней деятельности учреждений культуры.

С развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность вплотную приблизилась к маркетинговым технологиям, в основании которых как раз и лежит проблема поиска и удовлетворения потребностей отдельных граждан или социальных групп.

Сама же культурно-досуговая деятельность постепенно трансформируется в индустрию досуга. Оптимизация деятельности культурно-досуговых учреждений лежит на пересечении нескольких направлений: критический анализ опыта наших предшественников и необходимость взять из него все, что еще может работать в современных условиях и способствовать решению сегодняшних задач; творческое использование зарубежного опыта (в равной мере годится опыт и ближнего, и дальнего зарубежья) организации досуга населения и, наконец, собственные неустанные поиски каждого культурно-досугового учреждения, каждого творческого коллектива и каждого творчески мыслящего работника культуры.

Инновационные формы деятельности культурно-досуговых учреждений диктуются потребностями населения. К новым клубной работы формам можно отнести такие формы как:

1. **Акция** — это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно-политические действия, ставящие целью привлечь внимание. Зачастую акции не имеют чёткой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов.
2. **Корпоратив** — точного определения этой форме пока нет, но можно определить как «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии».
3. **Шоу** — мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект. Может быть: телевизионное, световое, лазерное, цирковое и др. Как форма клубной работы пока не сформировалась. Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд» (в небольших городах местного значения), динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.
4. **Флэшмоб** — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.
5. **Батл** — это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

6. **Лаборатория полезного действия** — это пространство современных образовательных и социальных технологий, направленных на творческое развитие, самореализацию и самоопределение подростков и молодёжи в свободное от учебы время. Лаборатория работает в форматах клубных формирований, клубов по интересам.

7. **Квест-игра** — новая образовательная технология. Слово «квест» происходит от английского «quest», которое означает поиск, приключение. В квестовых играх герои сталкиваются с заданиями, для выполнения которых нужно включить не только логику, но и свои знания и навыки. Квест-игра проводится в специально оборудованном помещении.

8. **Клубные формирования.** Любительские объединения или клубы по интересам. Создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его участниками.

9. **Кружок** — творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др.). Кружки — основа деятельности коллективов художественной самодеятельности.

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В культурно-досуговой деятельности имеется три родовых метода: метод иллюстрирования, метод театрализации, метод игры.

Метод иллюстрирования. Суть метода иллюстрирования состоит в особой организации содержания информационного материала с помощью показа в какой-либо форме: за счет синтеза различных эмоционально-выразительных средств осуществляет дополнение к информации, делая ее зримой. Во всех случаях в рамках однородного по содержанию информационно-развивающего материала, его иллюстрирование (показ) средствами искусства создает художественную форму, обладающую большой силой эмоционального воздействия. При этом иллюстрирование не просто вносит элемент художественности в содержание культурно-досуговой программы, а раскрывает, развивает, углубляет, конкретизирует тему. Одна и та же тема может быть проиллюстрирована по-разному с учетом разнообразных художественных выразительных средств.

Например, в лекции, которая является и методом распространения знаний и формой культурно-досуговой деятельности, используется метод иллюстрирования в виде книжных выставок, фото-стендов

или экспозиций репродукций, художественного чтения, музыки, показа фрагментов из научно-популярных и документальных кинофильмов по народному творчеству.

Метод театрализации в современных досуговых программах состоит в соединении звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных вариациях, просят их через единое «сквозное действие», которое объединяет и подчиняет все используемые компоненты по законам сценария.

Метод театрализации — это художественно-педагогический метод, являющийся, с одной стороны, способом единства драматургической обработки материала по законам театра, где есть завязка действия, его развитие, кульминация и развязка, а с другой стороны художественно оформленное действие группы, коллектива или масс участников, являющееся стимулом игрового действия самой массы участников.

Следовательно, метод театрализации предстает не как один из методов в культурно-досуговой программах, используемый во всех ее вариантах, а как сложный творческий метод, наиболее близко стоящий к театру, имеющий глубокое социально-психологическое обоснование.

Метод игры. Следующий родовой метод культурно-досуговой деятельности — игра. Игра также имеет свою теорию, это и метод и форма. Принято считать, что исходным, определяющим в игре является то, что участник игры создает себе мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, выполняя определенную роль. Переход действия в воображаемую ситуацию особенно характерен для развития игры в специфических культурно-досуговой деятельности. Игра здесь рассматривается как продукт развития, притом опережающего потребности практической жизни, как действие изнутри созревающих функций, рождающих функций, рождающихся во взаимоотношениях с окружающим миром.

Метод игры в культурно-досуговой программе наиболее удачно сочетает в себе информационно-логическое и информационно-образное начала, синтезирующие просвещение, педагогику, искусство и творчество, обладающие необыкновенной силой воздействия на мысли и чувства человека.

Вопрос о методах культурно-досуговой деятельности сложный. Дать их четкую классификацию очень трудно, но очевидно содержание работы, необходимость творческого подхода к выбору методов и приемов в деятельности учреждений культуры, которыми накоплен большой опыт использования различных средств, форм и методов в зависимости от обстановки и решаемых задач.

Специалистам культурно-досуговой сферы необходимо владеть ими, уметь их творчески применять. Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры состоит в том, чтобы из всего многообразия средств, форм и методов выбрать те, которые в каждом конкретном случае дадут возможность наилучшим образом решить стоящие задачи. В одном случае — это будет тематический вечер, в другом — лекция, в третьем — концерт художественной самодеятельности и т.д.

РАБОТА НАРОДНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

В ЦТК, СК, ДК во всех районах, там, где еще нет фольклорных ансамблей, следует создать, опираясь на танцы и песни своего народа. В то же время необходимо изучать и ставить национальные танцы, как соседних народностей, так и всех народов Дагестана и России, что только обогатит знание национальной отечественной культуры как участников ансамблей, так и жителей района. Там, где уже есть действующие фольклорные ансамбли, необходимо, не повторяя один и тот же танец и песню, создать обрядовые постановки, заняться восстановлением старинных национальных обрядов, танцев, песен. Здесь же следует искать, изучать старинные национальные костюмы своего народа и заниматься их реконструкцией.

Каждый творческий коллектив, клубное формирование работает в определенном жанре любительского искусства или направлении творческой деятельности.

Постоянно действующим творческим коллективам необходимо иметь для успешной работы:

- устойчивый состав (список коллектива) — как правило, на несколько творческих сезонов;
- утвержденный календарно-тематический план;
- ежегодный подробный отчет о проделанной работе с анализом достижений и недостатков, предложениями об улучшении работы коллектива;
- репертуар, программу по развитию жанра, утвержденный руководителем;
- график участия в массовых мероприятиях учреждения, в республиканских проектах, в том числе в проекте «Творческий десант».
- Обязательный документ в работе коллектива — это журнал учета, который:
- подтверждает существование и деятельность коллектива;
- служит основой для ведения статистического учета;
- доказывает, что работники выполняют трудовые функции и законно получают зарплату.

Очень хотелось бы, чтобы руководство коллектива осуществлял специалист, имеющий профессиональное образование и/или опыт работы в коллективе художественного творчества.

При формировании репертуара коллектива любительского художественного творчества следует ориентироваться на лучшие образцы многонациональной культуры народов Российской Федерации и своего региона; репертуар должен способствовать патриотическому, нравственному и эстетическому воспитанию, формированию положительных жизненных установок, патриотизма, пропаганде здорового образа жизни.

В коллективах театрального жанра следует обратить внимание на занятия по актерскому мастерству, технике речи и художественному слову, музыкальной грамоте, постановке голоса; работ над миниатюрой, тематической программой.

В хоровых коллективах, вокальных ансамблях обратить внимание на занятия по изучению музыкальной грамоты, постановке голоса; разучиванию произведений для хора с сопровождением и без сопровождения.

В фольклорных коллективах (ансамблях) — на изучение народной празднично обрядовой культуры и местных исполнительских традиций, овладение народной манерой пения, изучение основ народной хореографии, подготовка фольклорных композиций, театрализованных спектаклей (фрагментов) на основе народных праздников и событий народного календаря.

В хореографических коллективах — на занятия по изучению истории и теории хореографии, разучиванию сольных и групповых танцев, хореографических миниатюр, композиций, танцевальных сюит, сюжетных постановок.

Все коллективы со званием «народный» должны подготовить новую программу на республиканский смотр творческих коллективов на присвоение (подтверждение) звания «Народный (Образцовый) коллектив любительского художественного творчества», который проходит один раз в два года и представить портфолио в Республиканский дом народного творчества МК РД.

Дополнительную информацию можно получить в сб. «Деятельность клубных учреждений в новом формате», 2021. Рекомендации по информационному оформлению КДУ МО РД, 2022. Материал размещен на сайте РДНТ МК РД www.dagfolkkultura.ru.

Приложение

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ МЕРОПРИЯТИЙ В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ

А

Агитбригада Акция Арт-встреча Аукцион

Б

Бал Бал-маскарад Беседа-диалог Беседа-игра Беседа-обсуждение Блиц-опрос Блиц-турнир Брейн-ринг

В

Вернисаж Вечер Вечер исторический Вечер книги Вечер краеведческий Вечер литературный Вечер отдыха Вечер памяти Вечер поэзии Вечер семьи Вечер смеха/юмора Вечер-аукцион Вечер-встреча Вечер-портрет Вечер-посвящение Вечер-реквием Видеолекторий Видеосалон Видеоэкскурсия Викторина Викторина-поиск Экспресс-викторина Встреча Встреча литературная Встреча-интервью Встреча-презентация

Г

Гостиная литературно-музыкальная

Д

День веселых затей День открытых дверей День профессии День специалиста Дискуссия Диспут

З

Звездопад поэтический

И

Игра литературная Игра подвижная Игра познавательная Игра-конкурс Игра-представление Игра-путешествие Игра-фантазия Игра-экскурсия Импровизация Инсценировка Интернет-релиз-сообщение о какой-либо новости, точке зрения

К

Каламбур литературный Капустник Кафе литературное Клуб веселых и находчивых Клуб знатоков Клуб литературный Композиция Композиция литературная Композиция поэтическая Конкурс Конкурс чтецов Конкурс эрудитов Конкурс-концерт Конкурс-поиск Конкурс-секрет Конкурс-экспедиция Конференция Концерт Круглый стол Кружок Квест-игра, Квиз, Композиция музыкальная Концерт-открытка

Л

Лаборатория полезного действия

М

Марафон Марш Маскарад Мастер-класс Митинг Мюзикл

Н

Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские) Ностальгия

П

Передача (теле-, радио-) Постановка театрализованная Праздник семейный Праздник фольклорный Представление Представление кукольное Представление музыкально-игровое Представление театрализованное Представление фольклорное Представление эстрадное Презентация Проводы (зимы) Пресс-релиз Пост-релиз

Р

Рассказ инсценированный Респект-встреча

С

Слет/Сбор Смотр-конкурс Соревнование Состязание Спектакль Сценка-поздравление Семинар Семинар-практикум Слайд-программа/путешествие

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гагин В.П. Выразительные средства клубной работы. Гагин В.П.: «Эксмо», 2005.
2. Гагин В.П. Интересно ли в вашем клубе. Гагин В.П.: «Политиздат», 2000.
3. Генкин Д.М. Организация и методика художественно-массовой работы Генкин Д.М.: «Просвещение», 2006.
4. Гончаров И.П. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа / Гончаров И.П.: бизнес-центр «Каретный двор», 2004.
5. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность. Жарков А.Д. Чижиков В.И.: под научной редакцией академии РАЕН, 2002.
6. Жарков А.Д. Организация культурно-просветительной работы / Жарков А.Д.: «Просвещеие», 2003.
7. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды / Конович А.А.: «Москва», 2006.
8. Красильников Ю.Д. Основы СКД / Красильников Ю.Д. Киселёв Т.Г.: «Юрайт», 2006.
9. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова.—М.: МГУК, 1998.—462 с.
10. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе. Стрельцов Ю.А.: «Эксмо», 2004.
11. Тригодин В.Е. Педагогика воспитательной работы в клубе. Тригодин В.Е.: «Дрофа», 2002.
12. Тригодин В.Е. Клуб и свободное время / Тригодин В.Е.: «Аст», 2003.
13. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности / Чижиков В.М.: МГИК, 2009.
14. ru.wikipedia.org
15. biblios.newgoo.net/t5404-topicrevolution./culture/00213325_0.html
16. uspu.ru/specialnosti/107-institut–psihologii/467-socialnokulturnaja–dejatelnost
17. rusfolk.ru/ru/grdnt/
18. culturemap.ru/

СОДЕРЖАНИЕ

4	Рекомендации для оформления интерьера учреждения клубного типа МО РД
10	*Приложение.* Перечень стендов и постеров
11	Информационная работа клубного учреждения
14	Формы и методы работы методиста в клубном учреждении. Методические рекомендации
14	Классификация основных форм клубной деятельности
18	Инновационные формы работы
20	Методы социально-культурной деятельности
22	Работа народных коллективов
24	*Приложение.* Перечень форм мероприятий в алфавитном порядке
26	Список используемой литературы

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

СБОРНИК

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ПОМОЩЬ УЧРЕЖДЕНИЯМ КЛУБНОГО ТИПА МО РД

Подготовлено
Республиканским домом народного творчества
Министерства культуры Республики Дагестан

РДНТ МК РД
367010, г. Махачкала,
ул. О.Кошевого, 35 А
E-mail: rdnt35@yandex.ru
www.dagfolkkultura.ru

